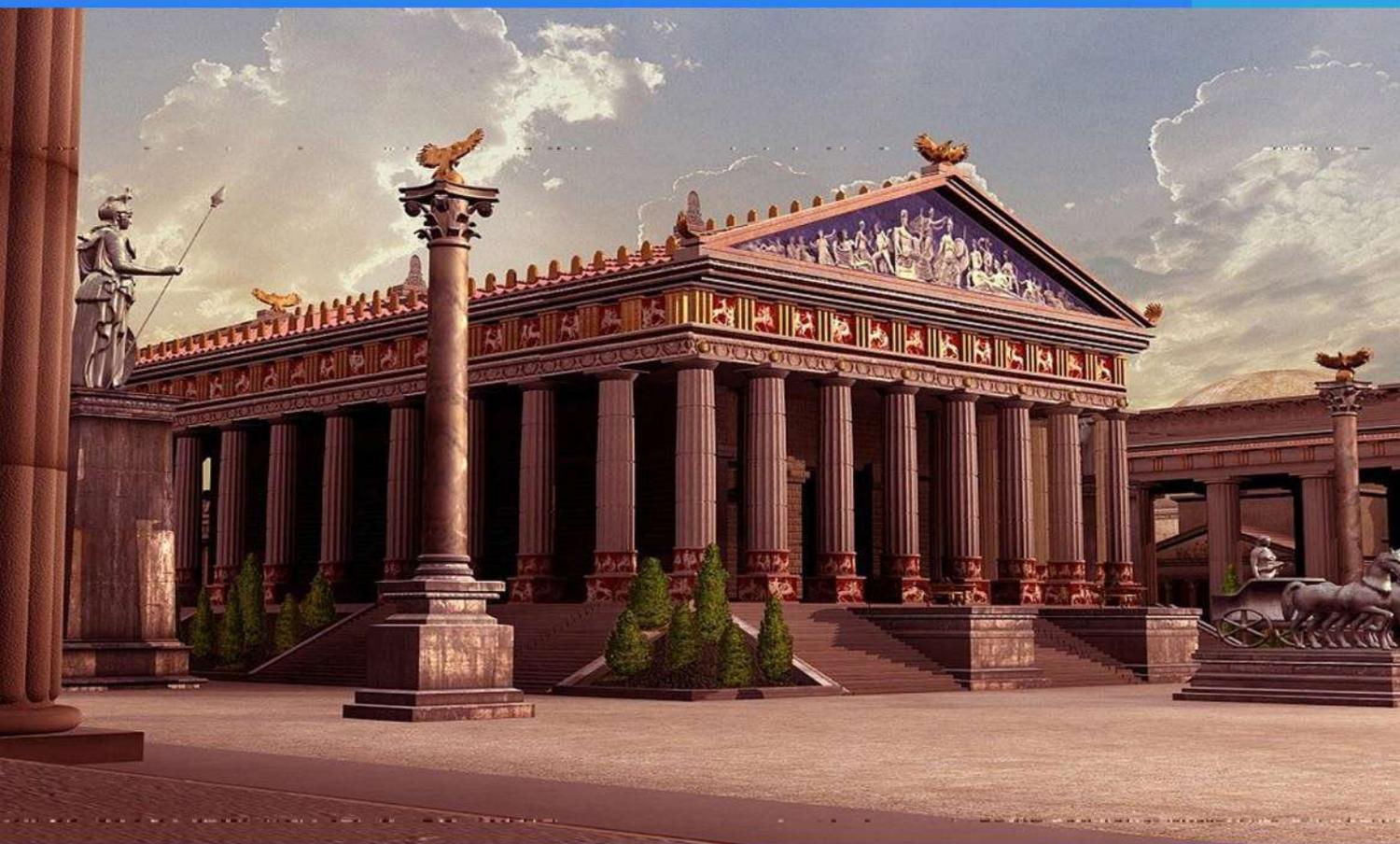


ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК №9 (42)



ТОМ 3

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2021

Международный научный журнал
«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 9 (42) Том 3

СЕНТЯБРЬ 2021 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: <https://www.vestnik-nauki.pf>
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
19.09.2021 г.
*Периодическое
электронное научное
издание.*

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

1. Абзалбекова Б.Б., Саганова А.Р.

ЖАҢА МАЗМҰНДЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ТӘРБИЕ БЕРУДІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ4-8

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

2. Sukhina K.P., Grigorieva K.A.

AGILE MARKETING: A NEW STRATEGY IN
A TURBULENT BUSINESS ENVIRONMENT9-13

3. Мезенкова Я.И., Сибгатуллина Р.М.

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА..... 14-20

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (HISTORICAL SCIENCE)

4. Гибадуллина Р.Н., Марданов Н.И.

ВОЕННЫЕ РЕФОРМЫ АЛЕКСАНДРА II 21-24

5. Гибадуллина Р.Н., Марданов Н.И.

РЕФОРМЫ ПЕТРА I 25-29

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

6. Абдурахманова Ф.А.

АНАЛИЗ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОЙ ОБУВИ 30-33

7. Джурасва М.И.

СТЕЛЬКИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ
ОБУВИ И МОДЕЛИ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ
ОБУВИ НОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ 34-37

8. Дустов С.И., Нормуродов Б.Р.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СМАЗОЧНЫХ
МАТЕРИАЛОВ ПРИ СМАЗЫВАНИИ КОЖИ И МЕХА 38-44

9. Хайитов А.А., Огамуродов Ж.О.

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ПРОЦЕССА ДУБЛЕНИЯ
И ЖИРОВАНИЯ КАРАКУЛЕВЫХ ШКУР В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 45-50

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

10. Узакова Л.П.

МЕДИЦИНСКИЕ ПОКАЗАНИЯ К НАЗНАЧЕНИЮ
СЛОЖНОЙ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ 51-53

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

Абзалбекова Б.Б.

Бастауыш сынып мұғалімі

«М. Жұмабаев атындағы гимназия» КММ

(г. Караганда, Қазақстан)

Сатанова А.Р.

Бастауыш сынып мұғалімі

«М. Жұмабаев атындағы гимназия» КММ

(г. Караганда, Қазақстан)

**ЖАҢА МАЗМҰНДЫ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ
ТӘРБИЕ БЕРУДІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ**

Аннотация: Қазақстан Республикасының Білім туралы Заңында: «Білім беру жүйесінің басты міндеттерінің бірі –білім беру бағдарламаларын меңгеру үшін жағдайлар жасау керек» деп көрсетілген.

Ключевые слова: тәрбие, берудің, ерекшелігі.

Заманауи мектептердің мақсаты-жоғары білімді, шығармашыл адамның үйлесімді тұлғаланып, дамуы үшін қолайлы білім беру кеңістігін жасау. Еліміздің ертеңі, ұлтымыздың болашағы – бүгінгі мектеп қабырғасында отырған бүлдіршіндер екені мәлім. Олардың қамын ойлау - баршамыздың парызымыз. Кез келген мектептің мақсаты мен мұраты - өркениетті елдердің қатарынан көріну, ел мен жер байлықтарын ысырапқа салмай игере білетін ұрпақ тәрбиелеу. Бүгінгі жас ұрпаққа сапалы білім мен саналы тәрбие бере отырып, елдің өткенін, ұлттың тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін, табиғат ерекшеліктерін етене таныстыру қажет.

«Адамға ең бірінші тәрбие берілуі керек, тәрбиесіз берілген білім – адамзаттың қас жауы, ол келешекке оның барлық өміріне апат әкеледі, адамға ең бірінші керегі тәрбие», – депті ӘлФараби бабамыз. Халқымыз бала тәрбиесіне аса зор көңіл бөлген, жақсы қасиеттерге баулып, жаманнан жеріндіріп отырған. Бала тәрбиесіне көңіл бөліп тереңінен ойлаған қазақ халқы бесіктегі нәресте тәрбиесіне де жете көңіл бөле білген. Баланы тәрбиелеуде отбасы басты рөл атқарғандықтан, ұлы М.Әуезов те отбасы тәрбиесін ерекше бағалап: «Ел болам десең, бесігінді түзе», - деген. Кез келген білім ошағы ұлттық тәрбие бағдарламасында ұлттық құндылықтарымызды дәріптеп білім берер болса, ұрпағымызды өз ұлтын мақтаныш тұтар азамат болары хақ [2].

Тәрбие–жеке тұлғаның қалыптасуының ең басты факторы. Халық даналығында: «Баланы әуелі мейір шапағатқа, онан соң ақыл парасатқа, 308 ақырында еңбек пен ғылымға баулы» - дейді. Тәрбие-халықтың ғасырлар бойы жинақтап, іріктеп алған озық тәжірибесі мен ізгі қасиеттерін жас ұрпақтың бойына сіңіру, баланың қоршаған ортадағы қарым-қатынасын, дүниетанымын өмірге деген көзқарасын және соған сай мінез-құлқын қалыптастыру. Тәрбиенің негізгісі – ол ғибратты, ғұмырлы, ғасыр бойы бойымызға салт-дәстүрмен берілген–ұлттық педагогика. Небір ғасырлар шектеулі шеңбер аясынан шырмауықтай шырмалып шыға алмай келген ұлттық тәрбиенің жаңа талапқа сай жаңғыртып, жаңартып өскелең жас ұрпаққа толыққанды тайға таңба басқандай жеткізсек, таптырмас тағлым болары сөзсіз. Жеке тұлғаны жан-жақты дамыту мен қалыптастыру мәселесі - Абай Құнанбаев, Ыбырай Алтынсарин, Мағжан Жұмабаев, Шәкәрім Құдайбердиев, Жүсіпбек Аймауытов және т.б. шығармаларының негізгі арқауы. Әсіресе ұлы ғұлама Абайдың еңбектерінде адам бойындағы негізгі қасиеттер: қайрат, ақыл, жүректің сапалық деңгейіне қарай және олардаң өзара қатынасына байланысты қалыптасатын «Толық адамды» (білімді, адамгершілігі жоғары, парасатты жан-жақты жетілген тұлға) тәрбиелеп жетілдіру мақсаты көзделед [3].

Тәуелсіз мемлектіміздің бүгінгі таңдағы ең басты мақсаттарының бірі - еліміздің өркениетті елдер қатарына қосылуы, оның әлемдік білім кеңістігінен орын алуы. Бұл ұлттық білім беру жүйесін жаңа арнаға бұруды, нәтиже мен сапаға бағыттауды, сондай-ақ бәсекеге қабілетті тұлға тәрбиелеу қажеттілігін міндеттейді. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында азаматтық пен патриотизмге, өз Отаны-Қазақстан Республикасына сүйіспеншілікке, мемлекеттік рәміздерін құрметтеуге, халық дәстүрлерін қастерлеуге тәрбиелеу мемлекеттің білім саясатының басты ұстанымы екендігі атап көрсетіліп отыр. 12 жылдық білім беруге біртіндеп көшуді жүзеге асыру - оның қажеттілігі мен тиімділігін әр педагогтің, ата-ананың саналы түрде түсініп, қабылдауы мен оған белсенді түрде араласуын, икемділік танытуын қамтитын үдеріс дейтін болсақ, мектеп бала тәрбиесіндегі белсенді де баға жетпес әлеуметтік орталыққа айналатындығы хақ.

Жаңа мазмұнды білім беру жүйесіндегі тәрбие берудің ерекшелігі – тек өз халқының ұлттық мәдениетінің негізінде ғана шектеліп қана қоймай, жалпы адамзаттық және өркениетті дамыған мемлекеттердің озық жетістіктерін, мәдениетін т.б. адамгершілік құндылықтарын игеру арқылы тұлғаның жан-жақтылығын тәрбиелеу. Әрине, айтылған мақсатқа жету үшін мектеп ұжымы (пән мұғалімдері, мектеп басшылары, сынып жетекшілері, медбике, психолог, т.б.) мен ата-аналар ортақ іс-әрекетке белсенді кіріскен кезде ғана үлкен нәтижеге жетуге болады.

Елбасы Н.Ә.Назарбаев білім мен ғылым қызметкерлерінің екінші съезінде: «Болашақта еңбек етіп, өмір сүретіндер – бүгінгі мектеп 309 оқушылары. Мұғалім оларды қалай тәрбиелесе, Қазақстан сол деңгейде болады. Сондықтан жүктелетін міндет өте ауыр», - деген болатын. Тәуелсіз еліміздің азаматын парасатты да білімді, мәдениетті де саналы етіп тәрбиелеп, дүниетанымын жалпы адамзаттық деңгейде дамытамыз десек, қалың көпшілік бірлесе күш салу керек. «Жас бала – жаңа өркен жайған жасыл ағаш тәрізді», - дейді халқымыз. Жерге отырғызған жас көшет те қашан тамыры тереңдеп,

жапырағы жайқалып, саялы ағаш болып үлкейгенше мәпелеп күтіп, үзбей тәрбиелеуді керек етеді. Жаңаша білім берудің негізгі мақсаты - еліміздегі білім беру жүйесінің құрылымы мен мазмұнын толықтай өзгерте отырып, заманына сай мектеп құру. Олардың білімді де, білікті, парасат пайымы мол, саналы азамат боп жетілуі тәлім мен тәрбие беретін мұғалімге тікелей байланысты [4]. Демек, өз ісіне берілген, жаңалықты жатсынбай қабылдайтын, ұлттық қасиеттеріміздің асылдарын асқақтата отырып, шәкіртінің жанына құятын ұстазға артылатын сенім жүгі салмақты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. Астана, 2010 ж.

Төлеубекова Р.К. «Ұлттық тәрбие және оның философиясы» // Педагогика және Психология журналы №1, 2009.

Тілеужанов М.М. «Халық тағылымы» - Алматы: Рауан, 1996.

Пралиев С.Ж. «Ұлттық тәрбие және жаһандану», Егемен Қазақстан, 25 желтоқсан, 2009 .

Сайлауғазина Б. Жеке тұлға тәрбиелеу // «Сынып жетекшісі», [№4], 2010

Abzalbekova B.B.

Primary school teacher

«M. MSO "Gymnasium named after Zhumabayev"
(Karaganda, Kazakhstan)

Satanova A.R.

Primary school teacher

«M. MSO "Gymnasium named after Zhumabayev"
(Karaganda, Kazakhstan)

NEW CONTENT IN THE EDUCATION SYSTEM PECULIARITIES OF EDUCATION

***Abstract:** The Law of the Republic of Kazakhstan on Education states: "One of the main tasks of the education system is to create conditions for the development of educational programs."*

***Keywords:** upbringing, transfer, features.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 339.138

Sukhina K.P.

Student, Institute of Industrial Management, Economics and Trade
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
(Saint-Petersburg, Russia)

Grigorieva K.A.

Student, Institute of Industrial Management, Economics and Trade
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
(Saint-Petersburg, Russia)

**AGILE MARKETING: A NEW STRATEGY
IN A TURBULENT BUSINESS ENVIRONMENT**

***Abstract:** This article examines a new paradigm of business «Agile Marketing», why it is effective strategy for modern economy, what specific characteristic it has and which leading companies use it to perform successfully.*

***Key words:** agile marketing, marketing strategies, unstable market.*

Agile marketing is relatively innovative term in marketing that is underestimated in business environment. At the time of this writing there are a few well-known books on the Russian market connected with this theme. The most popular is “Agile marketing” written by Scott Brinker.

It may seem that agile marketing isn’t relevant enough, but the results of the report done by “AgileSherpas” say otherwise. They asked respondents to put themselves into one of three categories: Traditional (plan work in advance using a lot of detail and try to stick as closely as possible to that plan), Agile (have plans, but

they're flexible and change often), Ad hoc (don't make long term plans, work on what seems right from day to day). This worked out to 40.3% who called themselves traditional, 36.7% who called themselves Agile, and 18.4% who called themselves ad hoc. Just under five percent (4.6%) selected "none of the above" [1]. Accordingly, not many people know how to apply new method in strategic planning practically in various kinds of businesses.

First of all, it is necessary to pay attention to a relevance of this theme. In our modern changing world audience expectations never stop rising, as a consequence, marketing strategies become more and more sophisticated, and the number of channels that marketer should reach keeps growing. That leads to a complexity of selling products and making business in common. Therefore traditional ways of marketing with rough planning and bureaucratization are not effective anymore. As a result, new methods of planning marketing strategies, which can be useful in a turbulent environment, displace traditional marketing strategies [2].

Our purpose is to substantiate the importance of agile marketing and its role in modern business environment.

Objectives of this work:

1. To explore the essence of agile marketing.
2. To identify the specific characteristics of agile marketing.
3. To prove the necessity of agile marketing implementation in modern market circumstances.

The following methods were used in the work: general scientific - analysis, synthesis and deduction; marketing methods - monitoring.

One should note that when we talk about marketing, especially connected with social net domain, we usually stuck with such aspects as: vast technical tasks with detailed descriptions of each marketing instrument, long-term media plan including projecting figures, fixed and non-changeable instrument budget, difficult executive structures and rough segregation of duties between marketing instruments. These points reflect a typical view on traditional marketing campaign for the majority of

organizations. However, contemporary marketing assumes success of a campaign to depend on the reaction speed of changes in marketing environment and on innovation of solutions. Now we see an abundance of competitors in the market, the demand for strong close-knit marketing teams, an overbalance of marketing instruments of all kinds and an increasing role of perforating analytics and making relations with customers from different sides. Other words, modern marketing dictates new rules. As a consequence, today to be the leader you need extra flexibility, transparency and productive working team. This is what agile marketing is about. It differs from traditional marketing in several important ways, including a focus on frequent releases, deliberate experimentation, and a relentless commitment to audience satisfaction [3]. Its aim is to build a supple marketing campaign and get a maximized profit in the resource-limited turbulent environment. This is the reason why agile marketing is becoming more and more widespread.

Now we know what Agile is, but how did it appear? Agile Marketing came from the sphere of Software Development in 2001 as an alternative and completely revolutionary way of selling products in comparison to the one specialist used before. Agile software development teams could now provide: transparency and visibility into their work throughout the development process; early and predictable delivery of small increments of work instead of one huge project that might take years to complete; predictable costs and schedule rather than ever-expanding scopes and timelines; adaptation to changes in the market and business goals; a focus on user needs and business value; higher quality products with fewer bugs and defects. Over time it has become obvious that other aspects of modern businesses could benefit from taking similar approaches to their work, and so Agile has begun to spread from software into other functions [4]. Agile marketing is one of the newer applications, with the Agile Marketing Manifesto having been written in 2012. Ideas presented there made some essential accents, for example: people and relations are more important than instruments and processes, the role of working product prevail over documentation, cooperation with the customer is more valuable than coordination of contractual terms

and that preparation for changes is more useful than following the original plan. These strategic directions induced the establishment of concrete methodics like Scrum, XP and Kanban which have become integral parts of up-to-date marketing in various businesses and widely used without even knowing or real understanding what Agile Marketing is. Agile marketing itself has a wide range of characteristics introduced in practice:

1. It supposes a constant client research, use of necessary changes, making regular analytics and frequent measurement of results.
2. Clients' needs and preferences are on the first place in the development of marketing campaign. The work of all departments is aimed to their response. As a result, there is no competition and internal conflicts.
3. Adaptive campaigns consist of short cycles of iterations. If there is a necessity of making changes while completing an iteration, it will be done immediately and without any obstacles.
4. Agile Marketing do not completely refuse planning but preview future changes.
5. Providing several tests connected with brand positioning, sales and bonuses, loyalty programmes, efficiency of marketing channels and etc, is more advantageous than conducting a global research. Their results tend to be more actual.

Talking about practical use we can determine two concrete features that make Agile Marketing so special. Firstly, working during short iterations using the cycle «hypothesis-test-analysis-conclusions» marketing teams reach a rapid rhythm of constant changes in marketing campaigns in a turbulent marketing environment. Such effect provides a systemic growth of business rates just in a few months. Secondly, the team itself is an important factor. The group reflects self-organization and proactivity. They come up to original ideas and solutions that can not occur while following rigid hierarchical we used to adhere to.

Also, it is necessary to pay attention to strategy of Facebook as a pioneer in field of Agile. Mark Zuckerberg mentioned that company value is to become fast, bold

and open-inspired by hacking. For Zuckerberg, being open meant maintaining a high level of transparency in the management of the company, because he strongly believes that the more information people have, the better their decisions and the stronger the impact will be [5].

It is a good idea to end up with quote of Herman Gref, who works as a CEO of Sberbank nowadays: «If you don't learn Agile today, then you will become a looser tomorrow».

REFERENCES:

Agilesherpas [Electronic resource] – Marketing team categories - URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.agilesherpas.com%2Fstate-agile-marketing-2018%2F&cc_key= (Date of the request: 08.10.2020)

Козлова Н.А. Актуальность применения адаптивного подхода к управлению маркетингом в условиях сокращения бюджетов. Практический маркетинг. 2016. № 12-1 (2381). С. 38-45.

Agilesherpas [Electronic resource] - Difference between Agile Marketing and Traditional Marketing – URL: <https://www.agilesherpas.com/what-is-agile-marketing/> (Date or the request: 09.10.2020)

Marketinginsidergroup.com [Electronic resource] - From Agile Software Development to Agile Marketing - URL: <https://marketinginsidergroup.com/content-marketing/agile-marketing-everything-need-know/> (Date or the request: 07.10.2020)

Scott Brinker – «Agile-marketing», 2016. – Part I, chapter 1 – Facebook

УДК 328.185

Мезенкова Я.И.

Башкирский государственный университет
(г. Уфа, Россия)

Научный руководитель:

Сибгатуллина Р.М.

к.э.н., доцент кафедры ЭПОБ
Башкирский государственный университет
(г. Уфа, Россия)

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

***Аннотация:** актуальность и значимость темы коррупции бесспорна, что связано, прежде всего, с масштабностью ее проявления, так как размеры ущерба от коррупционных преступлений на сегодняшний день исчисляются миллиардами рублей. Уровень распространения коррупции в системе государственного аппарата и правоохранительных органов, а также в частном секторе, повышается каждодневно и для всего мирового сообщества представляет угрозу национальной безопасности, нанося непоправимый урон устойчивому социально-экономическому развитию территорий.*

***Ключевые слова:** коррупция, коррупционное преступление, угроза национальной безопасности, индекс восприятия коррупции.*

Коррупция – это многоаспектное явление, что подтверждается существованием различных подходов российских и зарубежных ученых к данному вопросу. Проблематика коррупции была рассмотрена такими исследователями, как К. Фридрих, С. Роуз-Аккерман, Ю.А. Левада, А.В. Дахин и другими специалистами (таблица 1).

Таблица 1

Основные подходы авторов к определению понятия «коррупция» [1]

Подход	Автор	Содержание подхода
Социологический подход	К. Фридрих	«Коррупция – это вид поведения, которое отклоняется от превалирующих норм. Это девиантное поведение, ассоциированное с определенной мотивацией, в частности с получением личной выгоды за общественный счет».
Экономический подход	С. Роуз-Аккерман	«Коррупция – это разновидность экономического поведения в условиях риска, обусловленного совершением преступления и возможным наказанием за него».
Антропологический подход	Ю.А. Левада	«В общественном мнении откладываются, прежде всего, не политические, юридические или экономические, а «человеческие» аспекты коррупции – готовность массового человека отвергать или принимать условия коррумпированного существования, меру вынужденного приспособления к этим условиям».

Примечательно также то, что по мнению многих ученых коррупционные преступления являются феноменом культуры конкретного социума, уходящим корнями в традиции, национальные черты характера и менталитет.

Таким образом, рассмотрев основные подходы к определению понятия «коррупция», можно сделать вывод, что каждый из них вносит значительный вклад в развитие проблематики коррупции и борьбы с данным явлением.

Коррупционные проявления достаточно спорны и противоречивы, поскольку имеют как отрицательные, так и положительные последствия.

С одной стороны – усугубляется социальная несправедливость, которая проявляется в виде недобросовестной конкуренции компаний и неоправданного перераспределения доходов населения; коррупция во властных структурах подрывает доверие граждан к ним и, в результате, ставит под сомнение их правомерность; коррупция дискредитирует судебную систему, представляет

угрозу демократии; в свою очередь, коррупция в правоохранительных органах повышает уровень организованной преступности.

С другой стороны, такое социально-экономическое явление как коррупция стимулирует развитие предпринимательской деятельности, снимая ряд бюрократических ограничений; ускоряет работу «административной машины»; коррупция также может привести к расширению экономической активности.

Подчеркнем, что несмотря на то, что исследователи выделяют положительные последствия коррупции, однако она несет в себе в первую очередь негативные проявления, которые гораздо серьезнее и масштабнее положительных.

В настоящее время коррупция в Российской Федерации становится одной из основополагающих угроз национальной безопасности, фундаментально разрушая социум, экономику, общественное благосостояние, а также ставя государство на первые позиции в международных списках наиболее коррумпированных стран.

Одним из индикаторов, определяющих статистику коррупции во всем мире, является Индекс восприятия коррупции (ИВК). Он рассчитывается на основе независимого исследования и отражен в отчете международной неправительственной организации Transparency International. Так, в 2020 году Российская Федерация набрала 30 баллов из 100 и заняла 129 место из 180, что свидетельствует о высоком уровне коррупции в стране [4].

В условиях сложившейся эпидемиологической обстановки, на фоне пандемии COVID-19, коррупция, прежде всего, подрывает систему здравоохранения государства и ведет к нарушению демократических принципов. По сведениям Следственного комитета Российской Федерации, наибольшее число коррупционных преступлений в сфере здравоохранения проявляется махинациями с закупками оборудования и злоупотреблениями служебным положением [5].

Как отмечает Генеральная прокуратура Российской Федерации, с каждым годом увеличивается число коррупционных преступлений, совершенных в крупных, особо крупных размерах или причинивших особо крупный ущерб (рисунок 1) [3].

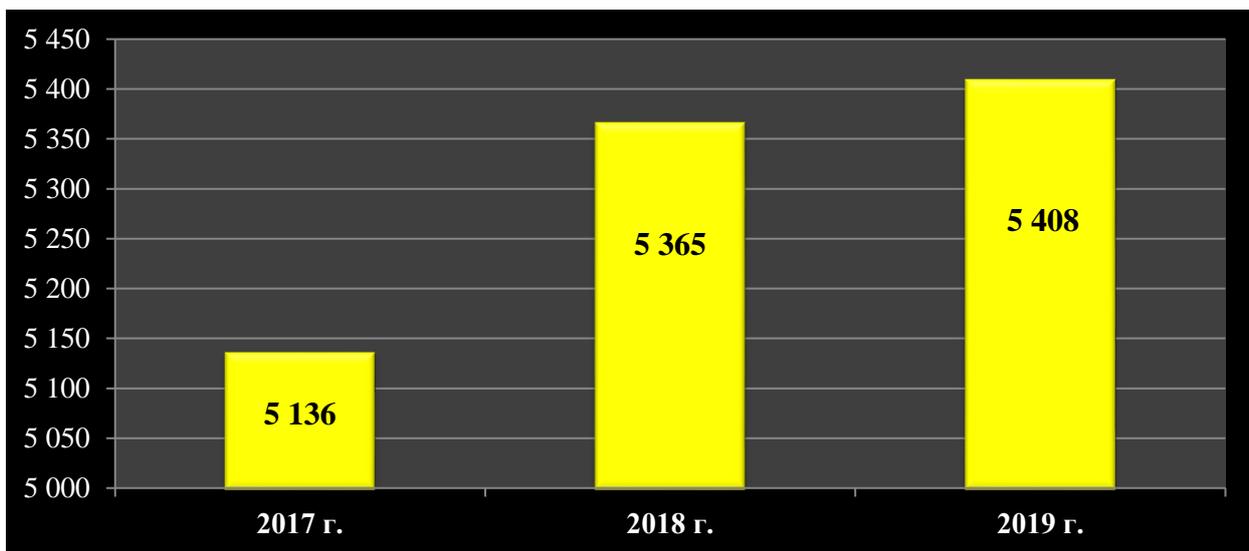


Рис. 1. Количество коррупционных преступлений, совершенных в крупных или особо крупных размерах, либо причинивших особо крупный ущерб, 2017-2019 гг.

Как видно по данным рисунка 1, в 2019 году по сравнению с 2017 годом количество коррупционных преступлений увеличилось на 272 преступления или на 5,3%. Всего в 2019 г. зарегистрировано 30991 преступлений коррупционной направленности, что на 1,6% больше, чем в 2018 г.

Данные по количеству коррупционных преступлений, совершенных организованными группами и преступными сообществами представлены на рисунке 2 [2].

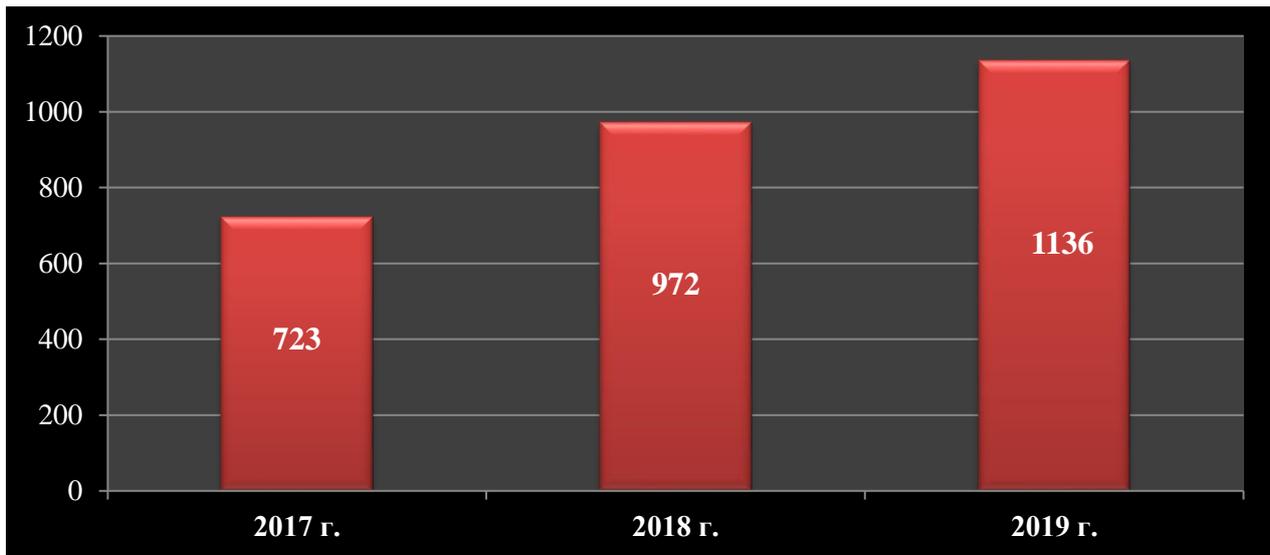


Рис.2. Количество коррупционных преступлений, совершенных организованными группами и преступными сообществами, 2017-2019 гг.

В 2019 г. по сравнению с 2017 г. число преступлений коррупционной направленности, которые совершены организованными группами и преступными сообществами, выросло на 57,1%.

По данным Генпрокуратуры РФ, ущерб от коррупционных действий в 2019 году составил примерно 55,1 млрд. руб., что составляет 8,8% от суммы ущерба, причиненного всеми видами преступлений в России.

Таким образом, статистические данные ведомственных органов и международных организаций свидетельствуют о ежегодном росте числа зарегистрированных случаев коррупционных проявлений в России, что требует от органов государственной власти и гражданского общества повышенного внимания к данной угрозе, принятия действенных мер по устранению и предотвращению преступлений коррупционной направленности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Никифорова, Д.С. Понятие и подходы к содержанию коррупции / Д.С. Никифорова // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 47-4. – С. 47-49. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38236435&> (дата обращения 22.07.2021).

В Генпрокуратуре заявили об увеличении числа коррупционных дел [Электронный ресурс]. – URL: https://pravo.ru/news/221264/?desc_autoload= (дата обращения 23.07.2021).

Генеральной прокуратурой Российской Федерации проанализировано состояние коррупционной преступности по итогам 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/genproc/news-1817130/> (дата обращения 23.07.2021).

Официальный сайт Transparency International [Электронный ресурс]. – URL: <https://transparency.org.ru/> (дата обращения 23.07.2021).

Статистика коррупции в мире [Электронный ресурс]. – URL: <https://vawilon.ru/statistika-korruptsii-v-mire/> (дата обращения 23.07.2021).

Mezenkova Y.I.

Bashkir State University

(Ufa, Russia)

Scientific supervisor:

Sibagatullina R.M.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Bashkir State University

(Ufa, Russia)

CORRUPTION AS A SECURITY THREAT MODERN STATE

***Abstract:** the relevance and significance of the topic of corruption is indisputable, which is primarily due to the scale of its manifestation, since the amount of damage from corruption crimes today amounts to billions of rubles. The level of corruption in the system of the state apparatus and law enforcement agencies, as well as in the private sector, is increasing every day and for the entire world community is a threat to national security, causing irreparable damage to the sustainable socio-economic development of territories.*

***Keywords:** corruption, corruption crime, threat to national security, corruption perception index.*

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (HISTORICAL SCIENCE)

УДК 93/94

Гибадуллина Р.Н.

кандидат исторических наук, доцент кафедры История и педагогика
Казанский государственный энергетический университет
(Россия, г. Казань)

Марданов Н.И.

студент кафедры Материаловедение и технологии материалов
Казанский государственный энергетический университет
(Россия, г. Казань)

ВОЕННЫЕ РЕФОРМЫ АЛЕКСАНДРА II

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности реформ Александра II, направленные на усиление военной мощи России и повышение ее роли на мировой арене.

Ключевые слова: армия, военные реформы Александра II, реформы.

Военная реформа Александра II – это реформа структуры военной организации в Российской империи, проведенная в 1870-е гг. Александром II. Период правления Александра II называют «эпохой великих реформ», и военная реформа была одной из них. Причины реформы. В 1853-1856 гг. Россия участвовала в Крымской войне, которая была ею проиграна и в дальнейшем отрицательно сказалась на общем состоянии империи, особенно в военной и экономической сферах. Стала очевидна техническая отсталость русской армии по сравнению с европейскими. Александр понимал необходимость проведения реформ для обеспечения будущего страны. В 1862 г. Д. Милютин предоставил доклад для императора, в котором были прописаны проблемы армии: Плохое распределение средств на содержание армии; Рекрутские наборы, которые

понижают качество армии; Обучение рекрутов офицерами запаса, из-за чего отсутствовало адекватное разделение войск на действующие и резервные; Недостаточное количество военных училищ; Неразвитость сети государственных учреждений, осуществлявших контроль за призывом, оснащением армии и пр.; Большое количество армии, часть которой находится в бездействии. Цели реформы были следующие: Создать армию с обученными резервами; Усовершенствовать систему военного управления; Улучшить подготовку офицеров; Перевооружить войска новым оружием; Ликвидировать отставание России от европейских армий. Содержание реформы. Реформа проводилась с 1862 г. до 1880-х гг. Она затронула абсолютно все сферы жизни военных – от структуры армии до нового устава и униформы. Основными новшествами реформы были: Увеличение сети военных учебных заведений: создание военных гимназий, юнкерских училищ и академий; Введение новых уставов; Отмена телесных наказаний в армии; Учреждение 15 военных округов для улучшения управления армией; Перевооружение войск нарезным стрелковым оружием и артиллерией; Отмена рекрутской системы и замена ее всеобщей воинской повинностью. В 1862 г. были созданы первые военные округа, а в 1874 г. их количество дошло до 15. Согласно положению об округах, командующий округом считался полноценным и единым управляющим военными делами в регионе, тем самым создавалось единое централизованное руководство военными частями. Было подвергнуто изменениям военное министерство, штаб которого сократился на 327 человек. В 1864-1869 гг. было проведено сокращение частей и перевод солдат в резерв. Этим уменьшались затраты на армию в мирное время, но в случае военных действий это позволяло иметь резерв подготовленных солдат. На мобилизацию теперь уходило всего 50 дней. Также, была ликвидирована система рекрутского набора, а вместо него вводилась всеобщая воинская обязанность. Все мужчины, начиная с 20 лет, были обязаны проходить военную службу. Срок службы отныне составлял 6 лет для сухопутных войск и 7 лет – для морских. От службы освобождались

некоторые слои населения – духовенство, сектанты, инородцы из Средней Азии, Кавказа, Казахстана, а также единственные сыновья/кормильцы в семье. После прохождения службы большая часть уходила в запас. Также были созданы Военный суд и Военная прокуратура. Суд делился на судебные инстанции: полковой, военно-окружной, главный и военный суды. Во время войны функционировал главный полевой военный суд. Изменениям подверглись не только управление и система набора, но и техническая сфера: гладкоствольное оружие заменили нарезным – в 1868 г. армия перевооружается винтовкой Бердана. Артиллерия была также полностью перевооружена в 1860-1870-х гг. – были приняты на вооружение более легкие и с лучшей скоростью и расстоянием стрельбы пушки. В 1869 г. был спущен со стапелей первый в России броненосец «Петр Первый», что считается началом замены парусников на паровые судна. Действия по изменению формы вызвали большую критику, поскольку считалось, что правительство придает слишком большое значение данным мероприятиям, которые не столь важны на самом деле. Для совершенствования профессионального уровня военных была создана сеть военных училищ и академий, среди которых были Военно-юридическая академия (1867 г.), Морская академия (1877 г.). Результаты реформы. Результаты реформы были следующие: Сокращение численности армии на 40 %, что уменьшило выплаты на ее содержание; Создание сети военных и юнкерских училищ, доступ в которые был открыт для представителей всех сословий; Усовершенствование системы военного управления и централизация, повышение мобильности, достигнутая путем создания военных округов; Ликвидация слабого и неэффективного рекрутского набора благодаря введению массового призыва; Уменьшение численности бюрократии; Перевооружение армии и флота способствовало повышению боеспособности войск; Разработка и введение новых воинских законов и уставов, способствовала структуризации военной системы и обновлению правил, которые считались устаревшими. Таким образом Россия получила армию, которая могла самостоятельно и эффективно действовать.

Реформа определенно имела положительное воздействие на состояние российской армии, поэтому она может считаться одним из важнейших преобразований, проведенных Александром II.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

РИА НОВОСТИ Военные реформы Петра I справка [Официальный сайт] URL:

https://ria.ru/alexander_reforms/

ОДИНА [Официальный сайт] [Электронная статья] URL:

<https://rg.ru/2018/04/10/rodina-reformy-aleksandra-II.html>

НОВОСТИ РАМБЛЕР [Официальный сайт] URL:

<https://news.rambler.ru/other/39742034-imperator-aleksandr-ii/>

Gibadullina R.N.

Candidate of Historical Sciences,

Associate Professor of the Department of History and Pedagogy

Kazan State Power Engineering University

(Russia, Kazan)

Mardanov N.I.

student of the Department of Materials Science and Technology of Materials

Kazan State Power Engineering University

(Russia, Kazan)

MILITARY REFORMS OF ALEXANDER II

Abstract: this article examines the features of the reforms of Alexander II, aimed at strengthening the military power of Russia and increasing its role in the world arena.

Keywords: army, military reforms of Alexander II, reforms.

УДК 93/94

Гибадуллина Р.Н.

кандидат исторических наук, доцент кафедры

История и педагогика

Казанский государственный энергетический университет

(Россия, г. Казань)

Марданов Н.И.

студент кафедры Материаловедение и технологии материалов

Казанский государственный энергетический университет

(Россия, г. Казань)

РЕФОРМЫ ПЕТРА I

Аннотация: в данной статье рассматриваются военные, церковные, а также денежные реформы Петра I, направленные на создание государства с более совершенной системой управления, сильной армией и флотом, стабильной экономикой.

Ключевые слова: армия, экономика, церковь, реформы, реформы Петра I.

Несомненно, страна нуждалась в реформировании, но не все принятые меры можно считать правильными и логичными. Изменения помогали наладить сбор средств в правительственную казну, непомерная часть которых уходила на военные нужды. Самым первым решением Петра по возвращению стал запрет на ношение бороды. Император лично ножницами срезал бороды нескольким боярам, первым из которых стал Шейн. Казалось бы, изменение не великое и бессмысленное, единственной целью которого было привести внешний вид жителей империи к европейским стандартам, но с тех пор борода стала символом консерватизма и неприятия нового. В аппарате государственного правления перемены шли медленно и плавно. Низкая эффективность боярской думы была

уже давно видна, пришло время изменений. В 1699 году Петр I создал ближнюю канцелярию, в состав которой вошли 8 министров, управляющих приказами. 22 февраля 1711 года канцелярия трансформировалась в сенат, полностью заменивший боярскую думу. Первоначально сенат был призван заменить правителя во время его отсутствия, но с 1722 года он официально стал регулярным органом управления при императоре. Все решения принимались только единогласно, отсутствие одной из 9 подписей делало документ недействительным. Члены сената имели большую власть, но в то же время и личную ответственность перед Петром. С 1717 по 1721 система приказов была заменена 12 коллегиями. В отличие от приказа, каждая коллегия имела четко прописанную сферу деятельности, правительство тем самым избавилось от путаницы и неразберихи в полномочиях исполнительных органов. В 1720 году каждая губерния стала делиться на 50 провинций, во главе каждой стоял воевода. Каждая провинция в свою очередь делилась на дистрикты во главе с назначенным земским комиссаром. В руках губернатора остались дела военные и судебные, остальные функции взяли на себя комиссары и воеводы. Судебная система тоже подверглась корректировке Петра I. На самой нижней ступени стояли провинциальные коллегияльные суды. В их ведение входили уголовные и гражданские дела всех крестьян, кроме монастырских, и не включенных в посад горожан. В 1722 году эти функции перешли к провинциальным судам во главе с воеводой. Посадских горожан судил магистрат. В каждом крупном городе находился надворный апелляционный суд. Высшей судебной инстанцией стал сенат вместе с Юстиц-коллегией. В век преобразований стало необходимо следить, чтобы все реформы как следует, исполнялись на местах, для этого создавался особый фискальный орган. Фискалы собирали информацию самостоятельно и принимали любые доносы от обычных людей. Фискальный контроль не сумел охватить все органы власти, вертикальная линия его спустилась только до уровня городов. Военное реформирование по европейскому образцу началось еще при царе Алексее I, но армия по-прежнему

не дотягивала до мировых стандартов. Основой нового порядка стали Преображенский и Семеновский полки, сформированные из бывших потешных солдат. Начиная с 1705 года, с каждой двадцатки сельских дворов должен был выставляться один рекрут, который отправлялся на пожизненную службу. Позже рекрутов стали набирать исходя из общего числа мужского населения поселка. Результатом всех военных преобразований в России появилась мощная регулярная армия и военный флот. Морская академия и военные школы готовили прекрасных специалистов. Решительным шагом была церковная реформа. Ликвидация церковной автономии и подчинение ее государственному аппарату было давней мечтой всех монархов. В 1721 году по приказу Петра был составлен церковный регламент. Патриаршество в России упразднили, его место занял святейший синод. Каждый член синода давал присягу на верность императору, что фактически ставило церковь на службу государству. Петр активно использовал богатства, изъятые из церковных запасов. Но самый главный шаг останется не сделанным, секуляризация церковных земель будет проведена гораздо позже. Война требовала немало средств, поэтому назрел вопрос изыскания денег на содержание армии. Первоначально средства искали путем хаотичной налоговой политики: облагалась ловля рыбы, купание в бане, конная езда, покупка дубового гроба. По реформе 1704 года основной денежной единицей стала копейка, прежде она стоила половину деньги, теперь 1 копейка равнялась 2 деньгам. Вместе с денежной реформой пришли и налоговые изменения. Теперь налог выплачивался с каждого мужчины независимо от возраста. В этой системе были и свои изъяны, но основная цель была достигнута, приток финансов в казну значительно вырос. Реформирование армии и активная внешняя политика создала необходимость развития промышленности. Петр I поставил задачу, сделать так, чтобы армию полностью обеспечивало местное производство. Отсутствие специалистов решалось просто – дворян отправляли на обучение в Европу. Разведка недр принесла свои плоды, и уже в 1723 году на Урале появился первый железоделательный завод. Фабриканты получали

хорошие налоговые льготы. Проблему с недостатком рабочей силы тоже решили в приказном порядке. К заводам приписывали целыми деревнями, кроме того, разрешили покупать крепостных для работы на заводе. В отношениях местной торговли Петр стоял на позиции защиты местных производителей. Государство устанавливало высокие пошлины на вывоз товаров, которые производились в своей стране. В целом реформы Петра привели к огромным изменениям в стране. За основу был принят европейский образец, поэтому не все давалось легко, но деятельного государя ничего не останавливало.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

ИСТОРИЯ РОССИИ Реформы Петра I справка [Официальный сайт] URL: <https://istoriarusi.ru/car/reformy-petra-1.html>

WIKIPEDIA [Официальный сайт] [Электронная статья] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Реформы_Петра_I

ФОКСФОРД [Официальный сайт] URL: <https://foxford.ru/wiki/istoriya/reformy-petra-i>

Gibadullina R.N.

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
of the Department History and pedagogy
Kazan State Power Engineering University
(Russia, Kazan)

Mardanov N.I.

student of the Department of Materials Science and Technology of Materials
Kazan State Power Engineering University
(Russia, Kazan)

REFORMS OF PETER THE GREAT

Abstract: *This article examines the military, church, and monetary reforms of Peter I, aimed at creating a state with a better management system, a strong army and navy, and a stable economy.*

Keywords: *army, economy, church, reforms, reforms of Peter I.*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 675.02 (075.8)

Абдурахманова Ф.А.

Старший преподаватель кафедры

«Технология и дизайн изделий из кожи, меха»

Бухарский инженерно-технологический институт

(г. Бухара, Узбекистан)

**АНАЛИЗ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ
ПРОИЗВОДСТВЕ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОЙ ОБУВИ**

Аннотация: в статье рассматриваются выбор детской профилактической обуви, отличие ортопедической обуви от обычной; анализ конструкторско-технологических решений при производстве ассортимента профилактической, а также ортопедической обуви.

Ключевые слова: варусная стопа, вальгусная стопа, плоскостопия, X-образных ног, лечебная обувь, опорно-двигательный аппарат, удобства, подсводная подушечка, высокие берцы, жесткий высокий задник.

При выборе детской обуви родители всё чаще задумываются о формировании походки ребёнка и покупают ортопедическую обувь, которая нужна для коррекции или профилактики дефектов стопы. Как найти качественную обувь этого типа и кому она нужна.

Родителям без медицинского образования трудно визуально определить нарушения в развитии стоп ребёнка. Именно поэтому примерно в годовалом возрасте малыша нужно привести на плановый осмотр у ортопеда. Специалист проверит опорно-двигательный аппарат ребёнка и скажет, нет ли у него проблем с постановкой стоп.

Если врач обнаружит нарушения в развитии стоп или голеностопа, он порекомендует купить лечебную ортопедическую обувь, пройти курс лечебной физкультуры и физиотерапии.

Важно: лечебную обувь можно покупать только после консультации с детским врачом-ортопедом. Дело в том, что её нужно подбирать с учётом поставленного диагноза. При варусной или вальгусной постановке стоп, плоскостопия, для коррекции Х-образных ног и при реабилитации после полиомиелита может понадобится разная обувь. Какая — может определить только врач. Время и срок ношения тоже определяют индивидуально в зависимости от поставленного диагноза. Если проблем с постановкой стоп нет, ортопедическую обувь носить необязательно — лучше заниматься физическим развитием ребёнка: делать различные упражнения, зарядки, массажи. При этом в некоторых случаях врач может порекомендовать такую обувь для профилактики патологических установок стоп.

Даже в целях профилактики ортопедическую обувь лучше покупать после осмотра врача

Чем лечебная обувь отличается от обычной?

Лечебная обувь от обычной отличается конструкцией. Например, у неё более широкий нос, чтобы не сдавливались пальцы во время движения. Также для неё характерен жёсткий формированный задник и высокие берцы — они удерживают голеностопный сустав в правильном положении.

Ещё одна особенность ортопедической обуви — «каблук Томаса», продлённый по внутренней и наружной стороне. Подобный каблук нужен, чтобы стопа при ходьбе не заваливалась внутрь и наружу.

Отмечу, что в лечебной обуви обычно нет супинатора, поскольку часто её используют в комбинации с подобранными по диагнозу ортопедическими стельками. Именно они поддерживают свод стопы и распределяют нагрузку по всей подошве во время ходьбы. Это минимизирует нагрузку на суставы.

При выборе лечебной обуви всегда руководствуются рекомендациями врача. Советуем перед покупкой попросить у продавца сертификат соответствия товара медицинским требованиям — он должен быть обязательно.

Чем профилактическая обувь отличается от лечебной?

Часто ортопедической называют обувь для профилактики заболеваний стоп. Такую обувь родители нередко покупают самостоятельно, её также иногда рекомендуют ортопеды. Конструкция профилактической обуви отличается от лечебной, хотя элементы похожи.

У профилактической обуви тоже широкий нос и твёрдый задник, но более низкий борец, а «каблук Томаса» продлён только по внутренней стороне, поэтому исключает заваливание стопы исключительно внутрь.

Некоторые специалисты считают, что ношение профилактической обуви способствует правильному развитию связочного аппарата и красивой походке с детства. Стоит носить такую обувь или нет — среди специалистов есть разные мнения, поэтому перед покупкой лучше всё же проконсультироваться с детским врачом-ортопедом.

Как правильно снимать мерки?

Как и при покупке обычной обуви, важно правильно определить размер. Рекомендую заранее измерить длину стопы ребёнка. Для этого поставьте его на лист бумаги и обведите карандашом стопу по выступающим частям. Измерение нужно производить при нагруженной стопе, то есть ребёнок должен полностью стоять на ноге.

К полученному числу надо прибавить 5–8 мм, если выбираете летнюю обувь, и около 1 см, если зимнюю. Этот запас необходим, чтобы при движении пальцы не сдавливались и не упирались в носок обуви.

На какие детали обращать внимание при выборе?

Любая ортопедическая обувь должна быть изготовлена из безопасных материалов, поскольку ребёнку в ней придётся проводить довольно много времени в течение дня. Для помещений можно выбирать сандалии из мягкой

искусственной или натуральной кожи, для улицы — кроссовки или ботинки из тех же материалов. Тканевая обувь тоже неплохой вариант, особенно для лета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Абдурахманова Ф.А. Рынок обуви: Глобальные тенденции перспективы развития кожевенно-обувной промышленности в Бухарской области. Научный журнал “Глобальная экономика и образование”, 2021, №2, г. Казань, 15-22 стр.

Мусаев С.С., Узакова Л.П., Абдурахманова Ф.А. Разработка рациональной конструкции профилактической обуви. Монография. Ташкент, “Турон Замин зиё”, 2016, 174 стр.

Зыбин Ю.П. и др. Конструирование изделий из кожи. Москва.1982. 284 стр.

Макарова Б.С. Моделирование и конструирование обуви колодок. Москва. 1987. 211 стр.

Разработка и обоснование конструкции медицинской обуви/Иванова Т.М.-диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук, М.:МГАЛП, 2003.

Abdurakhmanova F.A.

Senior Lecturer of the Department "Technology and Design of Leather and Fur Products" Bukhara Engineering Technological Institute
(Bukhara, Uzbekistan)

ANALYSIS OF DESIGN AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS IN THE PRODUCTION OF AN ASSORTMENT OF CHILDREN'S FOOTWEAR

***Abstract:** the article discusses the choice of children's preventive footwear, the difference between orthopedic footwear from ordinary ones; analysis of design and technological solutions in the production of an assortment of preventive and orthopedic footwear.*

***Keywords:** Varus foot, hallux valgus, flat feet, X-shaped legs, medical footwear, musculoskeletal system, comfort, padding, high ankle boots, hard high back.*

УДК 675.02 (075.8)

Джураева М.И.

Ассистент кафедры кафедры «Технология и дизайн изделий из кожи, меха»

Бухарский инженерно-технологический институт

(г. Бухара, Узбекистан)

СТЕЛКИ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ ОБУВИ И МОДЕЛИ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ НОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация: в данной статье приведены информации о стельках для профилактической обуви и модели ортопедической обуви новых конструкций.

Ключевые слова: коррекция, профилактика, плоскостопие, боковинки, ортопедические стельки.

В последние годы наблюдается развития патологических отклонений в стопе у детей Республики Узбекистан. Причина этого может быть неудобная обувь. Поэтому производства качественной удобной профилактической обуви является актуальной проблемой сегодняшнего дня. В настоящее время профилактическая и ортопедическая обувь выпускается по индивидуальному заказу. Конструкция существующих профилактических и ортопедических обуви научно не обоснованно. Плоскостопие у детей является серьёзным заболеванием заключающимся в уплощении и сводов стоп.

Ортопедическая обувь предназначается в лечебных целях при патологических изменениях ног. Она способствует исправлению начальных нестойких деформаций нижних конечностей, предупреждает прогрессировании их, компенсирует укорочение конечностей и т.д. Такая обувь должна соответствовать форме и размеру больной стопы, быть достаточно легкой, эластичной, прочной и не деформирующейся при эксплуатации. Внутренняя

поверхность её должна быть гладкой, без грубых швов с углублениями для болезненных мест стопы. Верх такой обуви делают из мягкой кожи. Для задников (иногда и для боковинок) используют жесткую кожу, для стельки – кожу, дюралюминий, пробку, фильц, пластмассы[1].

Ортопедические стельки, или ортезы, представляют собой вкладыши усовершенствованной формы, которые применяются для поддержания свода стопы. Стельки при плоскостопии выполняют следующие функции:

- улучшают кровообращение в тканях стопы;
- повышают устойчивость во время ходьбы и стояния;
- уменьшают нагрузку на тазобедренные, коленные и голеностопные суставы;
- предупреждают развитие патологических изменений в опорно-двигательном аппарате (остеохондроз, остеоартроз суставов нижних конечностей и т. д.);
- уменьшают боль и чувство усталости в нижних конечностях.

Благодаря правильно подобранным стелькам происходит правильное распределение нагрузки на стопу.

В настоящее время ортопедические стельки изготавливаются из полимерных материалов или натуральной кожи. Стельки из кожи являются лучшим вариантом. В процессе ношения такие стельки долго не изнашиваются и приобретают наиболее оптимальную форму. Стельки из силикона имеют преимущество в своей гибкости, благодаря которой они могут подстраиваться под индивидуальные особенности стопы. Но они имеют и недостатки – низкую упругость и быструю изнашиваемость, относительно большой вес. Это приводит к быстрому утомлению ног во время ходьбы. Стельки, изготовленные для различных целей, имеют примерно одинаковые составляющие:

- супинатор, который моделируется в проекции внутреннего свода;
- углубление в области пятки;
- метатарзальную подушку в области поперечного свода.

Технология изготовления ортопедических стелек от плоскостопия состоит из следующих этапов:

- ❖ диагностика плоскостопия и составление рецептуры стелек;
- ❖ изготовление основы стелек и ее структурных элементов;
- ❖ непосредственная примерка и выдача изделия;
- ❖ коррекция стелек в процессе использования.

Ортопедические стельки лучше всего изготавливать по гипсовому слепку стопы, но также можно по отпечатку или компьютерному изображению. Структурные элементы стелек выполняются из безопасных и прочных материалов, например, из вспененного полиэтилена. Средний срок службы стелек при плоскостопии составляет 2 года, но обычно они служат намного дольше[2].

В процессе корригирующей терапии часто появляется необходимость в изменении конструкции изделия. Например, приходится приподнять метатарзальную опору или изменить зону переката. Указания по коррекции формы стелек дает лечащий врач. При этом форма стелек и материал будут напрямую зависеть от формы и степени плоскостопия. В случае поперечного плоскостопия с варусной деформацией переднего отдела стопы (он винтообразно повернут первой костью плюсны кверху) назначаются стельки, имеющие внешний клин под передним отделом и метатарзальную подушку. При значительной степени плоскостопия, когда деформация стопы фиксирована, метатарзальную подушечку приподнимают постепенно, чем достигается хороший эффект. Примерно через 10-12 месяцев изготавливают новые стельки, учитывая достигнутую коррекцию.

При плоскостопии необходимо особенно внимательно относиться к выбору обуви. Правильно подобранная обувь поможет замедлить прогрессирование заболевания и уменьшить неприятные ощущения. Зато обувь на высоких каблуках и не соответствующая форме стопы лишь усугубит деформацию и даже может спровоцировать осложнения плоскостопия. Словом,

оттого, какую обувь носить при плоскостопии, зависит дальнейшее течение заболевания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

В.С.Макарова. Моделирование и конструирование обуви и колодок. Москва Легпромбытиздат, 1987 г.

Узакова Л. П., Мухаммедова М. О. Выбор метода антропометрических исследований стоп у детей, имеющих патологические отклонения. Журнал «Молодой Ученый» № 19 (99). 2015

Dzhuraeva M.I.

Assistant of the Department of the Department "Technology and Design of Leather and Fur Products" Bukhara Engineering Technological Institute
(Bukhara, Uzbekistan)

INSOLES FOR PREVENTIVE SHOES AND ORTHOPEDIC SHOE MODELS OF NEW DESIGNS

***Abstract:** this article provides information about insoles for preventive footwear and models of orthopedic footwear of new designs.*

***Keywords:** correction. prevention, flat feet, sidewalls, orthopedic insoles.*

УДК 675

Дустов С.И.

Кандидат химических наук, доцент кафедры
«Технология и дизайн изделий из кожи, меха»
Бухарский инженерно-технологический институт
(г. Бухара, Узбекистан)

Нормуродов Б.Р.

Докторант кафедры
«Технология и дизайн изделий из кожи, меха»
Бухарский инженерно-технологический институт
(г. Бухара, Узбекистан)

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ СМАЗЫВАНИИ КОЖИ И МЕХА

***Аннотация:** в статье представлен анализ литературы по смазочным материалам, используемым в процессе смазки кожи и меха. В процессе смазки кожи и меха была изучена работа нескольких ученых. Были сопоставлены недостатки и достижения смазочных материалов и технологии смазывания. Используя мировой опыт, были сопоставлены методы получения смазочных материалов по составу с использованием местного сырья.*

***Ключевые слова:** кожа, мех, процесс смазки, состав, линолен, олеин, стеарин, пальмитин.*

Сегодня в результате дальнейшего развития животноводства в Узбекистане растет спрос на натуральную кожу, мех и кожаные изделия. В частности, Постановление Президента Республики Узбекистан от 3 мая 2018 г. No ПП-3693 о мерах по дальнейшему стимулированию развития кожевенно-обувной и меховой промышленности и увеличению экспортного потенциала. В

результате принятых мер за последние годы значительно увеличились объемы обработки кожи, кожи и кожаных изделий, внедрены современные технологии обработки и обработки кожи.



Одним из важнейших технологических процессов производства натуральной кожи является процесс смазки. В настоящее время в процессе смазки кожи и меха в условиях Узбекистана имеется достаточная база местного сырья, и если бы мы использовали их с умом, то достигли бы значительной экономической эффективности.

Это потребует разработки эффективных технологий получения специальных составов. В условиях Узбекистана эффективно работают крупные масложировые предприятия. Эти предприятия в основном перерабатывают семена хлопчатника и получают хлопковое масло, мыльные остатки, жирные кислоты и другие продукты.

Смазка - это обработка кожной ткани маслами и введение жировых эмульсий (животных и морских животных жиров, синтетических масел, минеральных масел) для увеличения мягкости и эластичности кожной ткани, предотвращения слипания кожных волокон друг с другом [1].

Целью процесса смазки является покрытие волокнистых элементов дубленой кожи путем добавления смазки к коже и меху. Смазка

В практическом применении получается кожа, которая располагается между волокнами и служит смазкой.

При необходимости смягчается и проявляет эластичность. Кроме того, способность смазывать увеличивает физико-механические свойства кожи. Кроме того, смазочные материалы также влияют на водопроницаемость и смачиваемость. Определяет отечность кожи. Это важно при отделке кожи [3].

Во всем мире проводились исследования процесса смазки кожи и меха, а также смазочных материалов, используемых в этом процессе, результаты которых направлены на улучшение качества кожи и меха [2].

Смазки обладают стабильным свойством, хорошо смешиваются друг с другом и впитываются в кожу, придавая ей мягкость и эластичность. Качество кожи и меха во многом зависит от физических, механических и органолептических характеристик готового изделия. Устойчивость к разрыву особенно важна при производстве кожаных изделий, поскольку изделия подвергаются значительным механическим нагрузкам [3]. Были проведены исследования для определения влияния различных смазок на сопротивление разрыву [4].

Ряд ученых (Касаткин А.Г., Кривич В.С.) эффективно поработали над получением синтетических масел путем их рафинирования. Однако масла, производимые промышленностью, дороги и не производятся в Узбекистане [5]. Учитывая, что такие масла в основном получают из нефтепродуктов, такие масла более дороги с экономической точки зрения.

Одним из важнейших технологических процессов производства натуральной кожи является процесс смазки. В настоящее время в процессе смазки кожи и меха в условиях Узбекистана имеется достаточная база местного сырья, и если бы мы использовали их с умом, то достигли бы значительной экономической эффективности.

Это потребует разработки эффективных технологий получения специальных составов. В условиях Узбекистана эффективно работают крупные масложировые предприятия. Эти предприятия в основном перерабатывают

семена хлопчатника и получают хлопковое масло, мыльные остатки, жирные кислоты и другие продукты.

Смазка - это обработка кожной ткани маслами и введение жировых эмульсий (животных и морских животных жиров, синтетических масел, минеральных масел) для увеличения мягкости и эластичности кожной ткани, предотвращения слипания кожных волокон друг с другом [1].

Целью процесса смазки является покрытие волокнистых элементов дубленой кожи путем добавления смазки к коже и меху. Смазка

В практическом применении получается кожа, которая располагается между волокнами и служит смазкой. При необходимости смягчается и проявляет эластичность. Кроме того, способность смазывать увеличивает физико-механические свойства кожи. Из этого

Кроме того, смазочные материалы также влияют на водопроницаемость и смачиваемость. Это важно при отделке кожи [3].

Во всем мире проводились исследования процесса смазки кожи и меха, а также смазочных материалов, используемых в этом процессе, результаты которых направлены на улучшение качества кожи и меха [2].

Такие масла, в отличие от других жирных кислот, полученных из растительных масел (подсолнечного, соевого и др.), Содержат свободный жир и связанные остатки госсипола из семян хлопка, что отражается на их цвете. Глубокая высокотемпературная перегонка в вакууме также не позволяет полностью удалить госсипол и другие красящие пигменты (хлорофиллы и их производные) [5].

Жирные кислоты хлопка состоят из линоленовой (C18: 2), олеиновой (C18: 1), стеариновой (C18: 0) и пальмитиновой (C18: 0) кислот. Кроме того, состав последних, в отличие от других растительных масел, достигает 25% от общей массы жира. Таким образом, разделение жирных кислот хлопка на насыщенные и ненасыщенные фракции с последующей этерификацией спиртами и другими реагентами позволяет получать сложные эфиры с новыми

физико-химическими свойствами. Этот метод получения масляных композиций практически не используется в странах СНГ, так как они имеют другие замены и ресурсы. Для нас это перспективно, поскольку существует технология получения насыщенных и ненасыщенных фракций жирных кислот из сырья хлопкового мыла [5].

Ряд ученых [6] рекомендовал способ обработки уха смазочными эмульсиями, в составе которых 0,35-0,45% натриевой соли алкилсульфонатов и 0,3-0,4% сульфоната натрия (относительно массы уха). Продолжительность процесса 30-40 минут, после чего в ту же ванну добавляют добавку хрома из расчета 38-40%. Этот метод значительно сокращает продолжительность процесса дубления (до 1-1,5 часа) и обеспечивает сохранение качества кожи. Сложность этого метода заключается в том, что он требует, чтобы процесс добавления и смазки проводился в один этап, что затрудняет контроль параметров технологического процесса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Шамсиева М.Б., Рустамов Б.И. Эмульсионные способы смазки каракуля. Международная научно-практическая конференция «Современные концепции обеспечения качества продукции хлопчатобумажной, текстильной и легкой промышленности». Наманган. 22-23 апреля 2021 г. ТОМ 3. 39-42 г.

Кодиров Т.Ю., Абдурахмонова П.Е. Жирование каракулевого полуфабриката на основе гирисодержащих вторичных продуктов. <http://library.ziyonet.uz/uz/book/83260>. 2017.06.03.

Шамсиева М.Б., Максамедиева Х.Н., Рустамов Б.И., Сайфиддинов М.В. Эффективные смазочные технологии и смазочные материалы, применяемые в кожевенной и меховой промышленности (аналитическая статья). Научно-технический журнал «Развитие науки и технологий». №6 / 2020. 176-180 г.

Манич А.М., Баренис Дж., Мартинес Л., Ллория Дж., Карилла Дж., Марсал А. Влияние жирования на комфорт кожи. Часть III: влагопоглощение-десорбция кожи. Журнал американской ассоциации кожевников. 2017. Том 112, страницы 347-355.

Бахриддинова Н.М. Технология получения эффективных композиций для ожирения кожи. "Молодые трое". № 3 (62). Март 2014 г. 256-258 ул.

Способ намазного дублирования-джирования мексовикс шкур: пат. 2393234 Рос. Федерация: МПК С 14 С 3/06, 3/14 / Залуцкий А. В., Ширеторова В. ГРАММ .; заявитель и патентообладатель Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления; - 2009116883/12; заявл. 04.05.2009; опубл. 27.06.2010, Бюл. № 18.

Dustov S.I.

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department

"Technology and design of leather and fur products"

Bukhara Engineering Technological Institute

(Bukhara, Uzbekistan)

Normurodov B.R.

Doctoral student of the department

"Technology and design of leather and fur products"

Bukhara Engineering Technological Institute

(Bukhara, Uzbekistan)

SCIENTIFIC AND PRACTICAL IMPORTANCE

LUBRICANTS WHEN LUBRICATING

LEATHER AND FUR

Abstract: *The article presents an analysis of the literature on lubricants used in the process of lubricating leather and fur. In the process of lubricating leather and fur, the work of several scientists was studied. The disadvantages and achievements of lubricants and lubrication technology were compared. Using world experience, the methods of obtaining lubricants in composition with the use of local raw materials were compared.*

Keywords: *leather, fur, lubrication process, composition, linolen, olein, stearin, palmitin.*

УДК 675

Хайитов А.А.

Доцент

Бухарский инженерно-технологический институт

(г. Бухара, Узбекистан)

Отамуродов Ж.О.

Докторант

Бухарский инженерно-технологический институт

(г. Бухара, Узбекистан)

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОВЕДЕНИЮ ПРОЦЕССА ДУБЛЕНИЯ И ЖИРОВАНИЯ КАРАКУЛЕВЫХ ШКУР В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в статье описаны эффективное проведения процесса дубления и жирование каракулевых шкур в производственных условиях. Влияние возраста каракулевых овец и их рацион кормленая при дублении и жировании.*

***Ключевые слова:** каракуль, вальковые завитки, каракуль-метис, каракульча, голяк, смушка, сухосольный, квашение.*

Каракуль - шкурки ягнят чистопородных каракульских овец, как правило, до трех дней жизни. Каракуль отличается своеобразной формой завитков, шелковистым и блестящим. Каракульская порода овец была выведена в далеком прошлом на территории современного Узбекистана. Овцы этой породы хорошо приспособлены к суровым условиям пустыни. Основными производителями каракуля являются: Узбекистан, Туркмения, Казахстан, Таджикистан, Молдавия.

В зависимости от возраста овец каракульской породы получают различные виды мехового и шубного сырья: каракуль, каракульчу, каракуль-каракульчу, голяк каракульский, яхобаб, трясок и овчину шубную.

В первые дни после рождения ягнят каракульской породы представляет собой вальковые завитки. Они состоят из волос, согнутых в спираль, ось которой расположена параллельно поверхности кожи. Начиная с трехдневного возраста ягнят завитки становятся более рыхлыми и расплетистыми и со временем распадаются на отдельные пряди.

При сортировке каракуля устанавливают состояние ВП и КТ, качество первичной обработки и размер шкурки. При оценке качества ВП прежде всего обращают внимание на его шелковистость, блеск, густоту, тип и размер завитка, а также на характер распространения рисунка по площади шкурки. При сортировке различают шкурки с разной степенью мягкости ВП. Если у одних шкурок он нежен и шелковист, то у других, напротив, грубый и жесткий. Наиболее высокие сорта каракуля характеризуются шелковистым ВП.

Блеск ВП - одно из основных свойств, характеризующих качество каракулесмушкового сырья. ВП шкурок высших сортов отличается красивым глянцевитым блеском. Напротив, шкурки низких сортов обладают матовым или слабоблестящим волосом.

Чистопородные каракульский голяк, каракульча и каракуль- каракульча имеют низкий (различной высоты шелковистый блестящий ВП, широкий у основания хвост, к концу суженный с придатком).

Шкурки с тушек ягнят снимают пластом путем ровного продольного разреза по средней линии черева с сохранением площади с головы до конца хвоста и с ножек до копыт. Шкурки должны быть очищены от прирезей мяса, жира, хрящей, от грязи и крови, хорошо обезжирены, симметрично, без складок расправлены и законсервированы сухосолёным способом и квашением.

В партии каракуль подбирают по следующим признакам:

- по видам (каракуль чистопородный, каракуль-метис, каракульча, голяк, смушка);
- по способу консервирования (сухосолёный, квашение);
- по толщине КТ (до 0.7 мм и выше);

- по цвету ВП (черный, серый, коричневый, сур, пестрый и черный «с морозом»);

- по районам происхождения (среднеазиатский - узбекский или бухарский, туркменский, казахский; европейский - астраханский, молдавский, украинский);

- по группам пороков отдельно (без пороков, с пороками первой группы, с пороками второй группы, допускается объединение в одной партии шкурок без пороков и с пороками первой группы).

Шкурки низкозачетные, скляные, горелые, с признаками теклости волоса и деформированным завитком комплектуют в отдельные партии. Скомплектованную партию пересчитывают и взвешивают. Выписывают производственный паспорт, который вместе с партией сырья передают в производство. В подобранной производственной партии на каждую шкурку (со стороны КТ в головной части шкурки) игольчатым пробойником ставят метку, обозначающую сорт и вид.

Каракулство-мерлушная группа включает не только шкурки каракуля, но и кляма, муаре, смушки, мерлушки степной, русской и др. Особенность шкурок этой группы - глубокое залегание корней волос. Толщина сосочкового слоя составляет большую часть толщины шкурки. В толще дермы волокна расположены почти параллельно поверхности КТ, близко одно к другому и образуют сплошную массу на границе сосочкового и сетчатого слоев. Коллагеновые волокна КТ имеют петлистое строение. Сосочковый слой густо пронизан волосяными окончаниями, очень рыхлый, из-за чего при обработке может происходить отслаивание сетчатого слоя и образование характерного перелома. Высота ВП меняется в зависимости от топографических участков от 4.2 до 7.8 мм.

Масса шкурки в сырье в среднем 275 г (пресно-сухое консервирование) и 325 г (консервирование квашением). Масса шкурки в полуфабрикате 225 г.

Из каракуля изготавливают женские пальто, полупальто, жакеты, женские и мужские головные уборы и воротники.

Чистопородный каракуль определяют по ГОСТ 9296-74 и сортируют с учетом следующих признаков: ВП различной степени шелковистости и блеска, состоящий из каракульских завитков разной формы, покрывающих всю площадь шкурки; шея покрыта каракульскими завитками с длиной волоса в распрямленном состоянии не более 30 мм; ВП головы и лап имеет муаристый рисунок или завитки; на задних лапах, ниже скакательного сустава, допускается гладкий волос; хвост широкий у основания, суженный к концу с характерным для чистопородного каракуля придатком на конце, покрытый упругими или рыхлыми расплестистыми каракульскими завитками.

Шкурки должны быть выделаны пластом с сохранением всех частей, симметрично расправлены с затяжкой на ширину, с расправленными на ширину лапами. ВП должен быть чистым, равномерно окрашенным в глубокий черный цвет.

Сортируют каракуль по размерам: крупные, средние, мелкие, особо мелкие. Также учитывают форму и размеры завитков.

Каракуль чистопородный выделанный крашеный в зависимости от качества ВП и формы завитков подразделяют на 26 сортов, в том числе шкурки крупного и среднего размеров. В зависимости от наличия пороков каракуль чистопородный подразделяют на четыре группы.

Согласно Единой технологии обработки шкурок каракуля первым процессом обработки является отмока, которая зависит от способа консервирования. При консервировании квашением отмоку осуществляют в растворах хлорида натрия (30.0 г/дм³) и уксусной кислоты (1.5 г/дм³). Вместо уксусной кислоты применяют и отработанные после квашения квасы нужной кислотности. В случае теклости волоса в ванну добавляют хлористый цинк, а кислотность повышают до 4.0 г/дм³ (продолжительность 8-10 часов, температура 30°C). Шкурки пресно-сухого консервирования обрабатывают в

течение 10-12 часов при 25 °С в растворе хлорида натрия (20.0 г/дм³) и хлористого цинка (1.0 г/дм³).

После мездрения шкурки поступают на просвечивание, что обуславливается специфической особенностью строения шкурки. Во время просвечивания, которое проводят на стеклянном столе с освещением снизу, выявляют те шкурки, которые имеют переломы эпидермиса и сосочкового слоя. Отобранные шкурки с переломами комплектуют в отдельные партии, которые квашению не подвергаются.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

С.П. Александров, Производство рабочей и специальной обуви на литьевых агрегатах DESMA /журнал «Кожевенно-обувная промышленность» №4, 2006.

Каспарьянц С.А., Кошилёв А.Ф., Шкутов Ю.Г Товароведение и технология первичной обработки кожевенного сырья. Москва Легкая индустрия, 1977

Khaitov A.A.

Assistant professor

Bukhara Engineering Technological Institute

(Bukhara, Uzbekistan)

Otamurodov Z.O.

Doctoral student

Bukhara Engineering Technological Institute

(Bukhara, Uzbekistan)

**EFFECTIVE PROCESS CONDUCTING
TUBING AND FATS OF CARACULINE
SKIN IN PRODUCTION CONDITIONS**

Abstract: *the article describes the effective carrying out of the tanning process and fatliquoring of astrakhan skins in production conditions. Influence of the age of astrakhan sheep and their diet fed during tanning and fattening.*

Keywords: *karakul, roll curls, karakul-mestizo, karakulcha, goliak, smushka, dried salted, pickling.*

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

УДК 675.02 (075.8)

Узакова Л.П.

к.п.н., доцент кафедры «Технология и дизайн изделий из кожи, меха»

Бухарский инженерно-технологический институт

(г. Бухара, Узбекистан)

**МЕДИЦИНСКИЕ ПОКАЗАНИЯ К НАЗНАЧЕНИЮ
СЛОЖНОЙ ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ**

Аннотация: в данной статье приведены результаты научных исследований по разработке конструкции и создания технологию медицинской профилактической обуви и обуви повышенной комфортности в общей классификации, а также медицинские показания к назначению сложной ортопедической обуви.

Ключевые слова: ортопедическая обувь, деформация стоп, конструкция обуви, детали верха, ортопедические стельки.

Всю обувь можно разделить по следующим признакам: назначению, половозрастным группам и размерам, конструкции и высоте заготовки верха, высоте каблука, материалам, применяемым для изготовления деталей верха и низа обуви, методам крепления заготовки к верху [1].

По классификации, предложенной Ю.П. Зыбиным [2] вся обувь делится на два основных типа: бытовую и специальную. В свою очередь специальная обувь подразделяется на производственную, спортивную и медицинскую.

Медицинская обувь включает в себя профилактическую, т.е. способствующую предупреждению заболеваний стоп у лиц, расположенных к этому, и ортопедическую, применяемую при патологии стоп.

Ортопедическую обувь подразделяют на малосложную и сложную, в зависимости от степени выраженности деформации стопы.

Малосложная ортопедическая обувь предназначена для лиц, имеющих умеренно выраженные деформации стоп или укорочение нижней конечности, компенсируемое коском до 30 мм. Обувь выпускается увеличенной полноты по специальным ортопедическим колодкам. Обязательными индивидуальными элементами такой обуви являются ортопедические стельки, коски до 30 мм, межстелечные слои [3].

Сложная ортопедическая обувь предназначена для лиц, имеющих выраженные деформации и дефекты стопы. Медицинскими показаниями к назначению сложной ортопедической обуви являются такие варианты анатомо-функционального состояния стоп, при которых пользование обычной обувью даже при наличии вкладных приспособлений или использование малосложной обуви становятся невозможными из-за значительной выраженности деформаций либо изменении линейных или объемных размеров стоп.

Профилактическая обувь - вид специальной обуви, назначаемой при наличии не резко выраженных деформаций стоп, конструкция которой содержит некоторые корректирующие элементы. Профилактическая обувь изготавливается как на специальных, так и на стандартных колодках.

Корректирующими элементами такой обуви являются стельки, полустельки, выкладки внутреннего свода.

В работе [4] предложен несколько отличающийся вариант классификации, где ортопедическая обувь выделена в отдельную группу и не относится, к медицинской. По мнению автора, медицинская обувь играет, прежде всего, лечебную роль, улучшает функцию стопы или других органов, снимает болевые ощущения, снижает ее утомляемость, предупреждает прогрессирование деформаций при различных заболеваниях.

По нашему мнению, профилактическая обувь должна выпускаться для детей, поскольку профилактика деформаций стоп наиболее эффективна именно в детском возрасте. Для взрослых людей, ведущих активный образ жизни и проводящих много времени на ногах предлагается изготавливать обувь

повышенной комфортности, в конструкции которой заложены элементы, обеспечивающие условия для нормального функционирования стопы.

Обувь повышенной комфортности относится к бытовой обуви и составляет определенный сегмент потребительского рынка обуви. Ее отличают наличие конструктивных решений, обеспечивающих максимальное удобство в носке, присутствие специальных деталей (вкладные анатомические стельки, полустельки), рациональная научно-обоснованная внутренняя форма обуви и в частности след, применение высокотехнологичных материалов при изготовлении обуви, их жесткий отбор по физико-механическим и гигиеническим показателям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Конструирование изделий из кожи /Зыбин Ю.П., Ключникова В.М., Кочеткова Т.С., Фукин В.А., - М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982.
- Конструирование изделий из кожи/ Ю.П. Зыбин- Гизлегпром, М.:1963г., с. 52.
- С.С. Мусаев, Л.П. Узакова, Ф.А. Абдурахманова. Разработка рациональной конструкции профилактической обуви. Монография. Ташкент 2015.

Uzakova L.P.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department

"Technology and Design of Leather and Fur Products"

Bukhara Engineering Technological Institute

(Bukhara, Uzbekistan)

***Abstract:** this article presents the results of scientific research on the design and creation of technology for medical preventive footwear and footwear of increased comfort in the general classification, as well as medical indications for the appointment of complex orthopedic footwear.*

***Keywords:** orthopedic shoes, foot deformation, shoe design, upper details, orthopedic insoles.*